

---

# Modeli i tehnike odnosa s javnošću

Fakultet političkih nauka, Magistarske studije, Novinarstvo

---

dr Bojana Femić-Radosavović - Zimski semestar 2020/21.

## Plan rada

Četvrtak, 15.10.	Pravila polaganja ispita + Uvod u odnose s javnošću (Šta je PR? Uloga i definicija PR-a. Razgraničenje pojmova: PR, marketing, oglašavanje, publicitet.)
Četvrtak, 22.10.	Odnosi s javnošću kao profesija (Broj i distribucija zaposlenih. Obrazovanje i priprema zaposlenih. Uloge.) PR unutar organizacije (Unutrašnje odjeljenje za PR. Saradnja sa drugim odjeljenjima.)
Četvrtak, 29.10.	Praksa odnosa s javnošću kroz istoriju i ključni modeli (Istorijski razvoj odnosa s javnošću od drevnih početaka do digitalnog doba. Četiri modela odnosa s javnošću. )
Četvrtak, 05.11.	Komunikacija i javno mnjenje (Elementi komunikacijskog modela. Javnosti i njihova mišljenja)
Četvrtak, 12.11.	Tehnike u odnosima s medijima (Adrema. Saopštenje za medije. Praćenje medija.)
Četvrtak, 19.11.	Kolokvijum
Četvrtak, 26.11.	Komunikaciona strategija
Četvrtak, 03.12.	Vizuelne tehnike u odnosima s javnošću i Online PR (Fotografija i video kao dio vijesti. Online PR.)
Četvrtak, 10.12.	Krizni PR
Četvrtak, 17.12.	Upravljanje događajima (Događaj kao iskustvo. Organizacija događaja.)
Četvrtak, 24.12.	Prezentacije komunikacionih strategija studenata - prvi dio
Srijeda, 30.12.	Prezentacije komunikacionih strategija studenata - drugi dio
	ZAVRŠNI ISPIT
	POPRAVNI KOLOKVIJUM I POPRAVNI ZAVRŠNI ISPIT

---

## Pravila polaganja ispita

Tokom semestra biće bodovane sljedeće aktivnosti: jedan kolokvijum (max 40 poena), aktivnost na časovima (max 10 poena), seminarski rad (max 20 poena) i završni ispit (max 30 poena). Da bi položio ispit student treba da kroz različitu kombinaciju aktivnosti prikupi minimum 50 poena (50-59 poena ocjena E, 60-69 poena ocjena D, 70-79 poena ocjena C, 80-89 poena ocjena B i 90-100 poena ocjena A).

Datumi održavanja kolokvijuma i prezentacije seminarskih radova su unaprijed definisani. Kolokvijum se sastoji od 30 pitanja (20 pitanja sa ponuđena četiri odgovora i 10 tvrdnji za koje student odgovara da li su tačne ili ne). U završnu ocjenu ulazi broj osvojenih poena. Seminarski rad se sastoji od izrade komunikacione strategije na dogovorenom primjeru.

Završni ispit je usmeni ispit. Student dobija tri pitanja iz cjelokupnog gradiva.

U slučaju prelaska na online rad, predavanja se nastavljaju u istim terminima, a koristili bi aplikaciju Zoom. U tom slučaju, studenti dobijaju zadatke za nedjeljne aktivnosti. Ukoliko Univerzitet da saglasnost, i kolokvijum se može organizovati online, a završni ispit će svakako biti organizovan u prostorijama Fakulteta.

## Literatura

### Obavezna literatura:

Tkalac Verčić, Ana, "Odnosi s javnošću", Hrvatska udruga za odnose s javnošću, Zagreb, 2015.

Cutlip, Scott M., Center, Allen H., Broom, Glen M, „Odnosi s javnošću”, osmo izdanje, Zagreb, MATE, 2003.

### Dodatna literatura:

Grunig, James E., Hunt, Todd, „Managing Public Relations“, New York, CBS COLLEGE PUBLISHING, 1984.

Čomski, Noam, "Kontrola medija", Novi Sad, Rubikon, 2008.

Skoko, Božo, , "Priručnik za razumijevanje odnosa s javnošću", Zagreb, MPR, 2006.

Blek, Sem, "Odnosi s javnošću", drugo izdanje, Beograd, Clio, 2003.

---

## O predavaču

Bojana Femić-Radosavović je rođena 6. januara 1983. godine u Podgorici. Diplomirala je na Ekonomskom fakultetu u Podgorici, gdje je završila i magistarske i doktorske studije. Doktorsku disertaciju pod mentorstvom akademika prof. dr Murisa Čičića “Uticaj novih medija na lojalnost potrošača u uslugama na primjeru bankarskog sektora u Crnoj Gori” odbranila je u martu 2018. godine. Dobitnik je godišnje nagrade Centralne banke za najbolji doktorski rad 2019. godine.

Bojana je od 2007. godine bila zaposlena kao saradnica u nastavi na grupi predmeta iz oblasti Marketinga na Ekonomskom fakultetu u Podgorici i Studijama menadžmenta u Podgorici i Bijelom Polju. Jedno vrijeme je bila angažovana i na Fakultetu likovnih umjetnosti na Cetinju (studijski program Grafički dizajn), Fakultetu političkih nauka i Građevinskom fakultetu u Podgorici. Učestvovala je u brojnim istraživačkim projektima i pohađala veliki broj kurseva i seminara iz oblasti marketinga, komunikacija i odnosa sa javnostima, kako u zemlji tako i u inostranstvu. Jedan je od osnivača i izvršna direktorka nevladine organizacije Centar za edukativne i promotivne inicijative (CEPI), koja je i jedan od organizatora CapiPR obuke za upravljanje odnosima s javnostima. Od 2015. godine često je angažovana kao konsultant u izradi komunikacionih strategija i kreira i drži obuke iz oblasti marketinga, menadžmenta i komunikacija za crnogorska preduzeća. U aprilu 2019. godine osnovala je UM Akademiju koja se bavi obukama iz oblasti marketinga, komunikacija, psihologije, menadžmenta, finansija, stranih jezika i sl. U studijskoj 2019/20. i 2020/21. godini angažovana je kao gostujuća profesorica na Univerzitetu Crne Gore.

Bojana je majka četvorogodišnje Nine i dvogodišnjeg Filipa. Tečno govori engleski jezik, ima napredno znanje španskog, a služi se i italijanskim jezikom.